

## СОДЕРЖАНИЕ

<b>Предисловие</b> .....	3
<b>Основные понятия стилистики</b> .....	7
<b>Разговорный стиль</b> .....	18
Лексика. Преобладание глагола над именем в разговорном стиле.....	21
Особенности и тенденции, характерные для разговорного стиля.....	21
Принцип экономии речевых усилий.....	23
Тенденция к аналитизму .....	30
Особенности предъявления информации .....	33
Экспрессивность .....	40
Разговорный стиль в прагматическом аспекте.....	43
Стилистические ошибки, связанные с употреблением разговорных средств.....	47
Разговорный стиль и нелитературные языковые явления.....	49
<b>Официально-деловой стиль</b> .....	52
Текстовые нормы документа.....	53
Лексика. Номинативный строй официально-делового стиля.....	56
Характерные черты официально-делового стиля .....	57
Императивность.....	57
Стандартизованность.....	59
Точность.....	61
Информационная ёмкость.....	63
Объективность.....	68
Динамика норм официально-делового стиля.....	72
Официально-деловой стиль: стилистические ошибки и неудачи.....	73
Устная деловая речь.....	74
<b>Научный стиль</b> .....	83
Композиция научного произведения .....	84
Лексика. Номинативный строй научного стиля.....	88
Характерные черты научного стиля.....	91
Отвлечённо-обобщённость.....	92
Точность, категоричность, логичность.....	93

Объективность.....	97
Информационная ёмкость.....	99
Обращённость научного текста к читателю.....	100
Интертекстуальность.....	102
Научность и наукообразность.....	105
Динамика норм научного стиля.....	106
Вторичные научные тексты.....	107
Устная научная речь.....	111
<b>Публицистический стиль.....</b>	<b>114</b>
Лексика. Номинативный строй публицистического стиля.....	116
Информационная функция.....	118
Функция воздействия.....	121
Личный характер изложения.....	122
Прямая обращённость к адресату.....	123
Оценочность.....	124
Использование средств выразительности в публицистическом тексте.....	126
Динамика норм публицистического стиля.....	139
Неудачи публицистического стиля.....	143
Устное публицистическое выступление.....	143
Язык рекламы.....	148
Типы рекламы.....	148
Речевое манипулирование в тексте рекламы.....	153
<b>Язык художественной литературы.....</b>	<b>159</b>
Стилистически и социально маркированные средства в речи героев художественного произведения.....	164
Стилистически и социально маркированные средства в речи автора-повествователя.....	170
<b>Литература.....</b>	<b>186</b>
Список условных сокращений.....	190